



# 学校单一来源采购专家论证报告

申请部门：招生就业处

论证日期：2022年11月15日

项目	项目名称	预算金额	预算金额
信息	我校2023年招生宣传项目	55000元	55000元

一、项目基本情况

我校2023年招生宣传项目，旨在通过全媒体宣传手段，提高学校知名度和招生质量。项目内容包括但不限于：招生宣传视频制作、招生宣传网站建设、招生宣传海报设计、招生宣传软文撰写、招生宣传直播推广等。

二、项目必要性论证

随着教育改革的不断深入，职业院校的招生竞争日益激烈。我校作为一所职业院校，面临着生源不足、品牌影响力不强等问题。为了提升学校的知名度和美誉度，吸引更多的优质生源，学校决定启动2023年招生宣传项目。该项目是学校发展的迫切需要，也是提升学校办学水平的关键举措。

三、项目可行性论证

1. 技术可行性：项目所涉及的全媒体宣传手段，如视频制作、网站建设、直播推广等，均为成熟的技术，学校具备实施条件。

2. 经济可行性：项目预算金额为55000元，资金来源明确，符合学校财务管理制度。

3. 组织可行性：学校招生就业处负责项目的组织实施，具备相应的组织能力和经验。

四、项目效益论证

项目实施后，将有效提升学校的知名度和美誉度，扩大招生宣传覆盖面，提高招生质量。同时，项目还将提升学校的品牌影响力，增强学校的核心竞争力，为学校的可持续发展奠定坚实基础。

专家组成情况	姓名	职称	工作单位	联系方式
1	蔡红旗			
2	蔡洁			
3	陆勤			

单一来源采购专业人员论证意见

高职提前招生是我校三年高职重要的招生形式。为更好地宣传我校的相关政策及专业，拟选择在省内权威、有影响力的媒体平台进行宣传推广。《扬子晚报》为江苏省级报刊，是中国发行量最大的晚报都市报，日均发行量 150 万份，在江苏省内具有很深的影响力。与其配套发布推广的新媒体平台扬子晚报网是扬子晚报官方网站平台，是江苏省首家获得国务院新闻办批准的新闻网站。其与全国多家重点网站建立了长期的合作关系，扬子晚报网所发布的信息被人民网、新浪网等网站大量转载，转载量一直在江苏省名列第一；招考部落是江苏媒体影响力最大的教育微信公众号“招考部落”，为考生提供权威的招考信息和细致的报考服务。有效粉丝数超 20 万，紫牛新闻 APP 是扬子晚报官方新闻客户端，下载量达 300 万。因此其推出的 2023 年“江苏好高职提前招生全媒体宣传系列活动”符合我校的宣传需求。江苏新华云教育科技有限公司为此宣传项目主办单位。

学校 2023 年招生工作方案中已将此项目列入宣传方案，并做好了相关预算。

专家签字:

蔡红旗 蔡洁 陆勤